

BAEHR®

PFLEGE GESUNDHEIT SCHÖNHEIT

seit 75 Jahren
von Mensch zu Mensch



”

75 Jahre
BAEHR – ein
Erfolgs-Jubiläum,
das verbindet.

“

*Liebe Kolleginnen
und Kollegen,
liebe Kunden und Partner
der Firma BAEHR,*



seit 75 Jahren steht der Name BAEHR für Erfolg – ein Erfolg, der alles andere als selbstverständlich ist. In einer Welt, die sich ständig wandelt, haben wir uns behauptet, weil wir stets an einem Grundsatz festgehalten haben: Wir bringen Leistung für unsere Kunden. Bereits 1977 stand auf unseren Katalogen „BAEHR leistet mehr – wir beweisen es täglich“. Diese Haltung begleitet uns bis heute und ist das Fundament unseres Handelns.

Heute leben wir das als Leitmotiv: „Die richtige Entscheidung“. Das gilt nicht nur für unsere Kunden, die sich jeden Tag aufs Neue für BAEHR Produkte entscheiden, sondern ebenso für unsere Mitarbeitenden, die täglich Großartiges leisten. Jede richtige Entscheidung trägt dazu bei, dass wir gemeinsam besser werden, innovativer agieren und auch in Zukunft fit für die Herausforderungen des Marktes sind. Gemeinsam wollen wir so weiter wachsen und mit innovativen Produkten unsere Kunden begeistern.

Mein herzlicher Dank gilt Ihnen allen – als Kolleginnen und Kollegen für Ihr Engagement, Ihre Ideen und Ihre Begeisterung. Und Ihnen als treue Kunden, die sich jeden Tag aufs neue für Pflege, Gesundheit und Schönheit von Mensch zu Mensch einsetzen!

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Michael Ladwig'. The signature is fluid and stylized, with a long horizontal stroke at the end.

Ihr Michael Ladwig
- Geschäftsführer -



Von der *Vision* zur *Erfolgsgeschichte*

Die Gründerzeit von BAEHR: Die Wurzeln unseres Unternehmens reichen zurück in die Zeit kurz nach dem Zweiten Weltkrieg. Gustav Baehr, der Gründer des Unternehmens, sammelte in einem Betrieb für Dental- und Industrieausrüstung erste wertvolle Erfahrungen. Dort arbeitete er an sogenannten „biegsamen Wellen“, den Vorläufern der heutigen Fußpflegemotoren. So wurde der technische Grundstein gelegt, der letztlich den Erfolg im Bereich der Fußpflegegeräte bilden sollte.

Im Jahr 1949 wagte Gustav Baehr den Schritt in die Selbstständigkeit: Ein kleines Lager, die ersten Drucksachen und die tatkräftige Unterstützung von Freunden bildeten die Basis für das Unternehmen. Mit großem Engagement besuchte er Goldschmiede, Dentisten und Zahnärzte, um ihnen seine Produkte persönlich vorzustellen und anzubieten.

In der „Alten Post“ wurde eine feinmechanische Werkstatt eingerichtet, in der die ersten Handstücke aus Leichtmetall gefertigt wurden. Der Bedarf an den Produkten wuchs schnell, und das Unternehmen

zog bald in neue Räumlichkeiten in der Bahnhofstraße in Waiblingen. Nun firmierte die Firma unter dem Namen „Technik Baehr“ und erfuhr einen weiteren Aufschwung: Neben Zahnärzten und Goldschmieden erkannte Baehr, dass seine Produkte auch für Fußpfleger von großem Nutzen waren – ein neuer, wichtiger Kundenkreis war gewonnen.

1951 zog die Familie Baehr in eine Wohnung im Römerweg, die zugleich als Büro und Versandlager diente. Immer mehr Arbeitsprozesse wurden optimiert, wie beispielsweise – was heute selbstverständlich ist – das selbstständige Wiegen und direkte Verschicken der Pakete, anstatt sie mit dem Leiterwagen zur Post zu bringen. Und erste Mitarbeiter wurden angestellt. Ein entscheidender Meilenstein in der Firmengeschichte war die Übernahme des Alleinvertriebs der AKILINE-Fußcreme in Deutschland im Jahr 1956, was den Umsatz erheblich steigerte.

Im Jahr 1959 wuchs das Unternehmen weiter und bezog größere Räumlichkeiten in der Dammstraße in Waiblingen, wo Büro, Lager und Versand nun optimal aufgeteilt waren. Die gesamte Familie Baehr arbeitete tatkräftig mit und trug zum stetigen Wachstum des Unternehmens bei.

Internationale Kongresse und Ausstellungen, wie der erste Fußpfleger-Kongress in Düsseldorf, brachten BAEHR zudem große Aufmerksamkeit. Bis 1962 beschäftigte das Unternehmen 16 Mitarbeiter im Innendienst und 9 Außendienstvertreter, die damals in ganz Westdeutschland und Berlin tätig waren.

Innovationen wie der „Traumschrank“ mit integrierter Absaugung, Kaltlichtlampe und Desinfektionskassette, zeigten den Pioniergeist des Unternehmens und wurden erfolgreich vermarktet. Diese Erfindungen legten den Grundstein für den weiteren Erfolg und stellten sicher, dass BAEHR auch weiterhin auf Wachstumskurs blieb.

Gustav Baehr mit
Mitarbeiterinnen und
Familienmitgliedern, links
im Hintergrund die Söhne
Dieter und Elmar, vorne
links Tochter Dorle,
kleines Bild rechts:
Tochter Eike





Gustav Baehr
mit seiner
Frau Otilie



1949 wurde der Grundstein für BAEHR in der „Alten Post“ gelegt, als der Hamburger Kaufmann Gustav Baehr in Waiblingen die Firma „Technik Baehr“ gründete.

Jedes Bild erzählt einen Teil der Geschichte: Von der Leidenschaft, den Ideen und der Hingabe, die den Erfolg von BAEHR über Jahrzehnte geprägt haben – bis heute.



Eine *Zeitreise* durch die *Geschichte*

In dieser „Zeitreise“ werfen wir einen Blick auf Stationen unserer 75-jährigen Firmengeschichte. Von den bescheidenen Anfängen in den Nachkriegsjahren, als Gustav Baehr die ersten Handstücke in einer kleinen Werkstatt fertigte, über den Umzug in größere Räumlichkeiten und die kontinuierliche Erweiterung des Sortiments, bis hin zu innovativen Meilensteinen wie dem „Traumschrank“. Diese historischen Bilder zeigen eindrucksvoll, wie BAEHR sich vom handwerklichen Familienbetrieb zu einem führenden Unternehmen im Bereich der Fußpflege entwickelt hat.





1956 Alleinvertrieb
der AKILINE-
Fußcreme in Deutschland sorgt
für mehr Umsatz und breiteres
Sortiment.



1959 Umzug in die Damm-
straße in Waiblingen mit
mehr Platz für Büro, Lager und Versand.



Das Sortiment
wurde bald um
Einrichtungen
für Fußpflege-
Spezialisten
erweitert.



1962 beschäftigte „Technik Baehr“ 16 Mitarbeitende
im Innendienst und 9 im Außendienst.



1969 wurde aus „Technik Baehr“
die „Gustav Baehr GmbH“



Prüfender Blick:
Sohn Dieter Baehr
bei der Endmontage
der Motoren

1970 etwa erfolgte der Umzug in die Max-Eyth-Straße in Waiblingen. Ausstellung und Büros befanden sich damals im OG, darunter waren Technik, Lager und Versand untergebracht.



1977 übernehmen die Söhne Elmar und Dieter Baehr das Unternehmen. Gustav Baehr stirbt am 26.02.1977.



2019 gewinnt zum 3. Mal in Folge unser Fußpflegegerät A 2000 den 1. Platz beim BEAUTY FORUM Readers Choice Award.



2018 ermöglicht der Zukauf von riesigen Lagerflächen noch bessere Verfügbarkeit, schnelle Lieferung, größeres und vielseitigeres Sortiment sowie reibungslose und zügige Bestellabwicklung.





2000 startet die eigene Kosmetik-Pflege-
serie unter der Marke BAEHR
BEAUTY CONCEPT.



1999 bis 2006 leitet Gerda
Ladischensky, gebo-
rene Baehr, die Geschäfte der Gustav
Baehr GmbH.

2001 folgt das
Fußpflege-
Sortiment unter der Marke
PEDIBAHR.

2006 führt Geschäftsführer
Michael Ladwig die Firma
BAEHR erfolgreich weiter in die Zukunft.



2005 wird das neue
Lagergebäude
fertiggestellt. Von hier machen
sich unsere Produkte auf den
Weg in über 40 Länder.

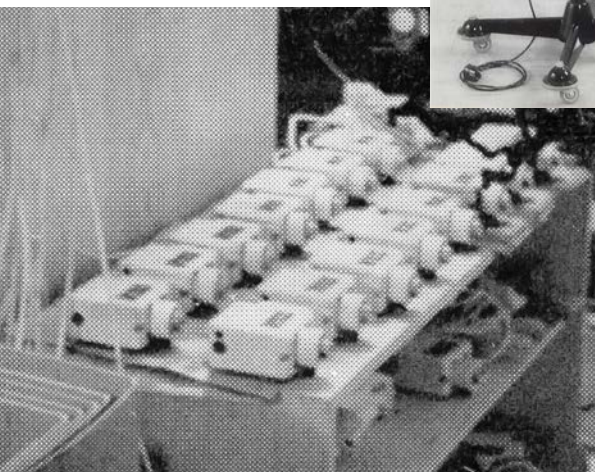
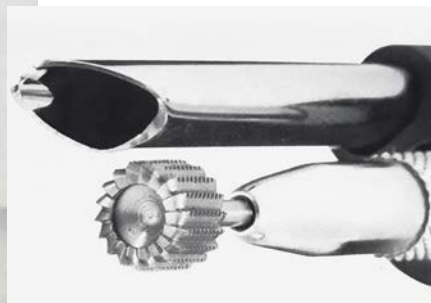
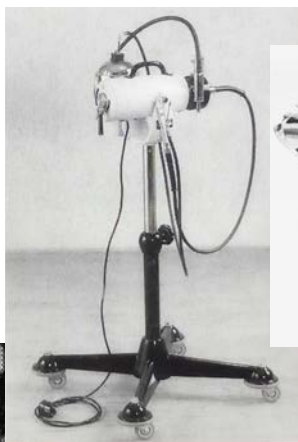


2021 vereinen wir Ausstellung,
Beratung und Weiterbildung
im BAEHR Kompetenzzentrum. Ab diesem
Jahr sorgt außerdem unsere 100 kWp Solar-
anlage dafür, dass wir gut 70 % unseres
Strombedarfs selbst erzeugen können.



2024 wird das
75-jährige
Firmenjubiläum gefeiert!

Von Anfang an waren kompakte, mobile und mit Absaugvorrichtung ausgestattete Geräte gefragt.



Fußpflegemotoren – die *Kernkompetenz* von BAEHR

Seit den Anfängen mit den „biegsamen Wellen“, den Vorläufern moderner Fußpflegemotoren, hat sich BAEHR über Jahrzehnte hinweg als führender Anbieter in der Fußpflege etabliert. Unsere Geräte sind heute auf höchstem technischen Niveau, was Gewicht, Leistung und Anwenderfreundlichkeit betrifft. Ob in der stationären Fußpflegepraxis oder bei mobilen Behandlungen – die breite Einsatzfähigkeit unserer Produkte macht sie unverzichtbar für Profis in der Podologie und Fußpflege.



Der Großteil unserer Fußpflegegeräte erfüllt dabei die strengen Standards für zertifizierte Medizinprodukte und garantiert so höchste Sicherheit und Effizienz im täglichen Einsatz. Ergänzt wird unser Sortiment durch preisleistungsstarke Geräte für kosmetische Anwendungen, von Pediküre bis hin zu Maniküre und Naildesign.

Ein Highlight unserer Produktlinie ist das Modell BAEHR TEC A 2000, das bereits dreimal den 1. Platz beim BEAUTY FORUM Stars Award in der Kategorie „Fußpflege Kabinen und Geräte“ gewonnen hat. Unsere Fußpflegegeräte sind heute weltweit im Einsatz – von Australien bis Zypern.

BAEHR bleibt auch in Zukunft innovativ: Mit Entwicklungen wie dem BAEHR PodoPlasma® unterstützen wir in der sektoralen Heilpraktik Podologie (SHP) Arbeitende bei der erfolgreichen Therapie von Nagelpilz und anderen Herausforderungen der Fußgesundheit.



Mit Kaltplasma gegen Nagelpilz: BAEHR PodoPlasma® ergänzt das Sortiment erfolgreich seit 2024

Vom „Superschränk“ zur modernen
Praxiseinrichtung: Funktionalität
und moderne Technik stehen bei
BAEHR immer im Vordergrund.



Fußpflege-Einrichtungen – *Qualität* und *Hygiene* im Fokus

Bereits in den 60er und 70er Jahren stellte BAEHR mit den „Traumschränken“ und „Superschränken“ innovative Praxismöbel bereit, die mit Absaugung, Kaltlichtlampe und Desinfektionskassette ausgestattet waren – ein frühes Beispiel für die Verbindung von Funktionalität und modernster Technik.



Heutige Fußpflege-Einrichtungen müssen pflegeleicht, hygienisch und flexibel sein. Sie sollten sich an den Arbeitsalltag anpassen lassen, ergonomisch bequem sein und individuell konfigurierbar – von der Farbe über die Polsterung bis hin zu den Motoren. Unsere aktuellen Produkte setzen diese Anforderungen konsequent um:

Der Fußpflegestuhl ZETA, ausgestattet mit bis zu 5 Motoren, ermöglicht eine schnelle und präzise Verstellung der Sitz- und Arbeitspositionen. Die individuelle Polsterfarbe und Beinstützenpolsterung bieten zusätzlichen Komfort und Anpassungsfähigkeit.

Der Fußpflegeschränk VELA überzeugt in zwei Größen mit staubdichten Schubladen, die Platz für bis zu zwei Fußpflegegeräte bieten. Der integrierte Stromanschluss für bis zu vier Geräte und optionale Funktionen wie eine beleuchtete LED-Schublade oder hygienische Staubschutzblenden für das Motorenfach sorgen für höchste Flexibilität und Hygiene.

Mit diesen Einrichtungen unterstützt BAEHR die tägliche Arbeit von Fußpflege-Profis auf höchstem Niveau und trägt zur Schaffung einer effektiven und angenehmen Arbeitsumgebung bei.

”

Warum gesunde Füße so wichtig sind ...

“

Ein augenzwinkernder Weckruf
für mehr Achtsamkeit
gegenüber unseren Füßen ;-)

Kommen Sie, treten Sie näher! Heute geht es um die oft übersehenen Helden unseres Alltags: Unsere Füße. Vermutlich stehen Füße und deren Pflege nicht ganz oben auf unserer Liste der täglichen To-dos – sie befinden sich ja auch gaaaanz unten am Körper. Genau deshalb haben sie es verdient, an unserem Jubiläum auch mal richtig im Rampenlicht zu stehen!

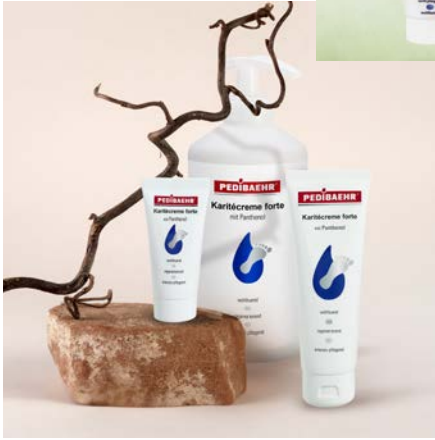
Unsere Füße sind unser Fundament – sie tragen uns durch den Alltag und halten uns stabil. Deshalb ist es wichtig, sich auf sie mindestens genauso verlassen zu können wie beispielsweise auf unsere Hände und Arme (oder was sonst noch so alles an unserem Körper dran und drin ist ...). Denn wer „mit beiden Beinen im Leben stehen“ will, schafft das leichter mit gepflegten, gesunden Füßen.

Darum finden wir: Genauso wie das Zähneputzen ein tägliches Ritual ist, sollte auch die Pflege unserer Füße eines werden. Denn so wie wir unser „Esszimmer“ vor Karies – und unangenehmen Gerüchen – schützen, sollten wir unseren „Mobilitätsgarant“ vor schmerzhaften Blasen und Hornhaut, langwierigen Pilzinfektionen oder eingewachsenen Nägeln schützen – und unangenehmen Gerüchen! Und mal ehrlich, wer will schon mit schmerzenden, unangenehm riechenden Füßen herumhumpeln, was mindestens genauso anstrengend sein kann wie Zahnschmerzen?

Schutz und Pflege unserer Füße sind also von entscheidender Bedeutung, wenn wir uns unsere Bewegungsfreiheit erhalten wollen. Zusätzlich kann ein regelmäßiger Fußpflege-Termin bei Experten die Augen öffnen für die Bedürfnisse der eigenen Füße und die passende Pflege auf das eigene „Fuß-Klima“ individuell abgestimmt werden.

So langsam verstehen wir: Ein bisschen mehr Aufmerksamkeit für unsere Füße ist wie eine Investition in die Zukunft. Das kann langfristige Probleme vermeiden und unsere Füße bleiben fit und bereit für alles, was das Leben in der Zukunft bereithält.

Also, schenken wir ab heute unseren Füßen die Aufmerksamkeit, die sie verdienen, und genießen wir das Gefühl, mit gepflegten und gesunden Füßen durchs Leben zu gehen!



Pflegeprodukte für Füße – *Expertise* von BAEHR

In den 1990er Jahren brachte BAEHR die ersten eigenen Rezepturen auf den Markt, die den Grundstein für unsere heutige Kompetenz im Bereich der Fußpflegeprodukte legten. 2001 erweiterten wir unser Sortiment um die ersten PEDI-BAEHR Pflegeprodukte – darunter die beliebte „Schrundensalbe“, die bis heute ein Klassiker für spröde, rissige und stark verhornte Fußhaut ist.



Ein Ausschnitt der aktuellen PEDIBAHR Produkte: Ob zur Wohlfühlpflege mit tollen Düften oder wirksamen Pflege bei anspruchsvollen Hautproblemen – hier finden Fuß-Profis immer das passende Präparat.

Mittlerweile umfasst unser Sortiment über 75 Pflegeprodukte, die gezielt auf verschiedene Fußnagel- und Fußhautprobleme abgestimmt sind. Dank der klaren Sortierung nach Hautbedürfnissen – von empfindlicher Fußhaut über Hornhaut und Schründen bis hin zu pilzempfindlicher Haut und Nägeln – finden Fußpflege-Profis schnell das passende Produkt für ihre Patienten.

Heute vertrauen Fußpflege-Experten in über 40 Ländern weltweit auf die Wirksamkeit von PEDIBAHR. Mit unserem Slogan „besser laufen – laufend besser“ geben wir das Versprechen, stets für vitalisierte und gepflegte Füße zu sorgen.

PEDIBAHR Fußpflegeprodukte bieten wirksame Lösungen, die Füße gesund, gepflegt und vitalisiert halten. Durch die Sortierung nach Hautbedürfnissen kann ganz einfach die richtige Pflege für die spezifischen Anforderungen der jeweiligen Fußhaut gefunden werden.

- 1 empfindliche Fußhaut
- 2 trockene Fußhaut
- 3 sehr trockene und raue Fußhaut
- 4 Hornhaut und Schründen
- 5 schwitzende Füße
- 6 strapazierte Fußhaut
- 7 pilzempfindliche Fußhaut/Nägel

Bereits in den 1970er Jahren war apparative Kosmetik fester Bestandteil im Sortiment, wie das Massage-Reizstromgerät BAEHR Modyn.



Apparative Kosmetik – *effektive* *Schönheitspflege* mit innovativer Technologie

Schon seit jeher bietet apparative Kosmetik zahlreiche Vorteile, insbesondere durch die unterstützende Verstärkung der Pflegewirkung. Die Kombination kosmetischer Behandlungen mit modernen Geräten ermöglicht tiefere und langanhaltendere Ergebnisse, ohne die Haut zu irritieren. BAEHR setzt seit jeher auf non-invasive, jedoch effektive und sanfte Beauty-Anwendungen. Unsere Geräte bieten gezielte Pflege und Unterstützung für ein optimales Hautbild:



BAEHR Diamant-Mikrodermabrasion: Dieses Verfahren bietet ein tiefenwirksames Peeling der oberen Hautschichten. Es verjüngt die Haut, verfeinert die Poren und reduziert Fältchen, indem es die Hautregeneration anregt und die Aufnahme von Pflegeprodukten erhöht.

BAEHR iPorO Mesoporation: Mit der Elektroporation öffnet dieses schmerzfreie Verfahren durch elektrische Spannungsimpulse hydrophile Kanäle, wodurch hochmolekulare Wirkstoffe tief in die Hautschichten eindringen können.

BAEHR plasma beauty care: Die innovative Kaltplasma-Technologie verbessert die Wirkstoffaufnahme, stimuliert die Kollagenproduktion, fördert die Durchblutung und verbessert das Hautbild deutlich, auch bei unreiner oder besonders anspruchsvoller Haut. Zusätzlich werden unliebsame Bakterien, Pilze und Keime inaktiviert.

Mit Kaltplasma effektiv die Wirkstoffaufnahme verbessern – besonders bei anspruchsvoller Haut.

Premiere zum Jahrtausend-Wechsel:
Im BAEHR Katalog „Kosmetik-Systeme“ von
2000 wurde zum ersten Mal die BAEHR BEAUTY
CONCEPT Systempflegeserie vorgestellt.



Gesichtspflege auf höchstem Niveau: *Feuchtigkeit, Schutz* und *Regeneration*

Im März 2000 brachte BAEHR die BAEHR BEAUTY CONCEPT Systempflegeserie auf den Markt, die sich von Anfang an auf hochwertige Gesichtspflege konzentriert. Unsere Produkte bieten einen effektiven Schutz vor Feuchtigkeitsverlust und sind darauf ausgelegt, die Haut intensiv zu pflegen und zu schützen.



Die Systempflegeserie wurde kontinuierlich mit innovativen, bewährten und natürlichen Wirkstoffen erweitert. Dazu gehören Mehrfach-Hyaluronkomplexe, die tief in die Haut eindringen, sowie ausgewählte Pflanzenextrakte aus grünem Tee, Kirsche und Apfel, die für ihre beruhigenden und antioxidativen Eigenschaften bekannt sind. Diese Inhaltsstoffe unterstützen nicht nur die Hautregeneration, sondern tragen auch dazu bei, die Haut vor Umwelteinflüssen zu schützen.

Unser umfangreiches Angebot umfasst abgestimmte Pflegeserien, darunter Peelings, Reinigungsotionen, Seren und Cremes, die auf verschiedene Hautbedürfnisse zugeschnitten sind. Dieses Sortiment steht ganz im Zeichen unseres Mottos: „**Jedes Gesicht ist anders – diese Pflege auch**“. Damit bieten wir individuelle Lösungen für die vielfältigen Anforderungen jeder Haut.

Die BAEHR BEAUTY CONCEPT Serie ist sowohl als preisleistungsstarke Kabinenware für den professionellen Einsatz in der Kosmetikpraxis als auch als Verkaufsware für entspannende Pflegerituale zu Hause erhältlich. So können Sie von der hochwertigen Pflege sowohl im Salon als auch in Ihrer täglichen Routine profitieren.

”

Qualität
und Sicherheit
für die
Zukunft.

“

Wir stehen zu unserem Markenversprechen „Die richtige Entscheidung“. Und dieses Versprechen prägt auch unsere Produktphilosophie: Produktqualität und Produktsicherheit sind das Herzstück unseres Angebots. Wir legen großen Wert auf die Auswahl erstklassiger Materialien und umfassende Qualitätskontrollen. Jedes Produkt durchläuft strenge Tests, um Haltbarkeit und Wirksamkeit sicherzustellen.

In Bezug auf Inhaltsstoffe unserer Pflegeprodukte setzen wir auf sorgfältig ausgewählte Rohstoffe, die sowohl effektiv als auch sanft zur Haut sind. Sie enthalten innovative, bewährte sowie auch natürliche Wirkstoffe – von Allantoin über Hyaluronsäure und Mikrosilber bis hin zu Schmetterlingsfliegen und Vitamin E, um die Wirksamkeit sicherzustellen.

Die zukünftigen Herausforderungen und Verordnungen im Bereich Kosmetik- und Medizinprodukte erfordern kontinuierliche Anpassungen. Strengere Sicherheits- und Umweltauflagen sowie die Notwendigkeit zur Transparenz über Inhaltsstoffe stellen hohe Anforderungen. BAEHR investiert daher kontinuierlich in aufwendige Tests und Zertifizierungen, um diesen neuen regulatorischen Anforderungen gerecht zu werden und auch in Zukunft erstklassige Produkte anzubieten.

Mit unserem Versprechen „Die richtige Entscheidung“ und dem Engagement für hohe Produktqualität, Sicherheit und innovative Inhaltsstoffe bleiben wir auch in Zukunft ein verlässlicher Partner. Wir sind bereit, diese Herausforderungen anzunehmen und Produkte zu entwickeln, die höchsten Standards entsprechen – für den täglichen Einsatz von Mensch zu Mensch für Pflege, Gesundheit und Schönheit.

Wir haben ein zertifiziertes Qualitätsmanagement mit permanenter Kontrolle.



Eine Vielzahl unserer Produkte trägt das 5-Sterne dermatest®-Siegel für herausragende Qualität und Sicherheit.

FORTSETZUNG FOLGT ...



PODOLOGIE · FUSSPFLEGE · KOSMETIK · WELLNESS · NAILDESIGN
WWW.BAEHRSHOP.DE

DS-2/4
Art.-Nr. 55890

0055890

